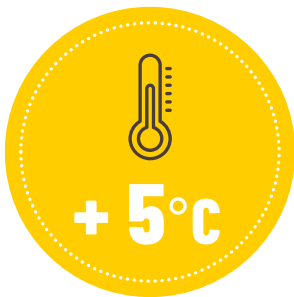


Introduction

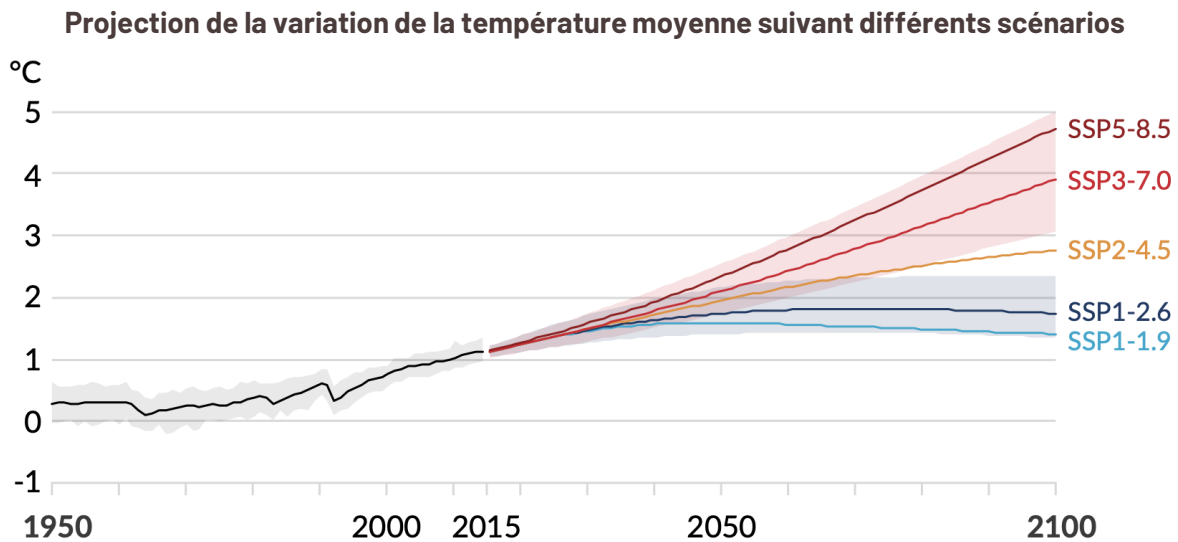
1

Fellmann
cartonnages

Le groupe Fellmann Cartonnages est spécialisé dans la production d'emballages en carton compact pour les industriels de l'agroalimentaire.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



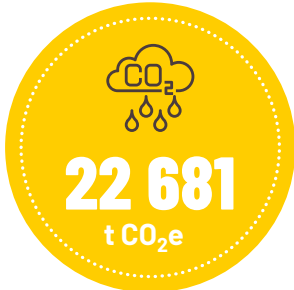
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **Fellmann Cartonnages** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société Naldeo.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de Fellmann Cartonnages - Alsace pour l'année fiscale 2023

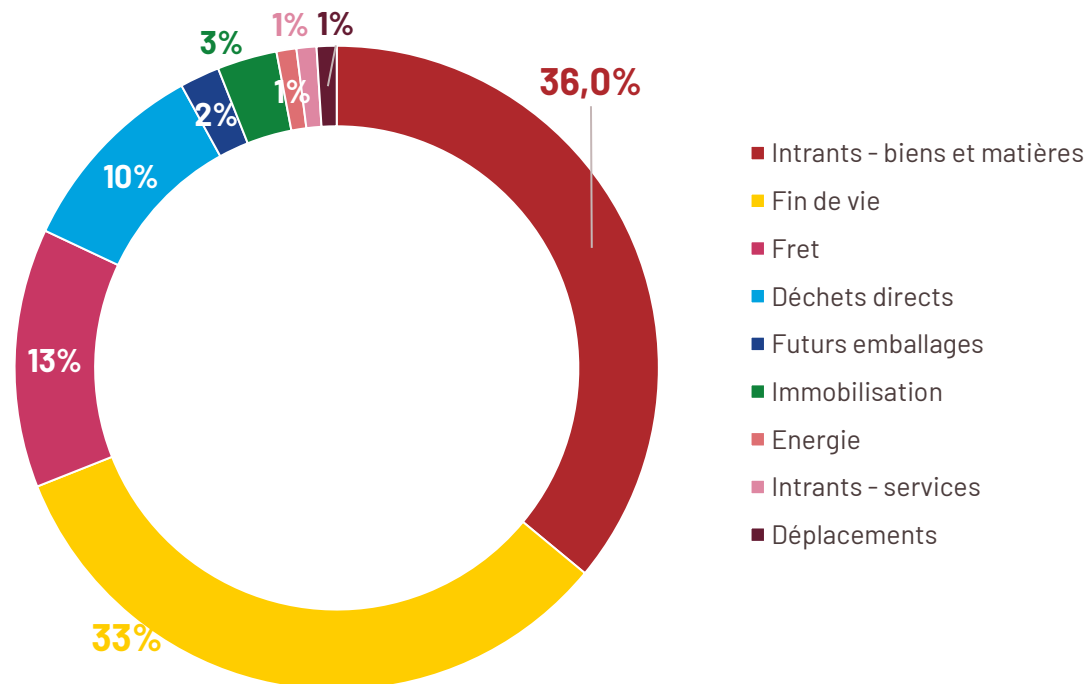
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de ~ 2 200 français ;
- à ~ 11 300 allers-retours Paris/New York en avion;
- à la combustion de ~ 8 700 000 litres de gasoil.

Indicateurs clés



Répartition des émissions



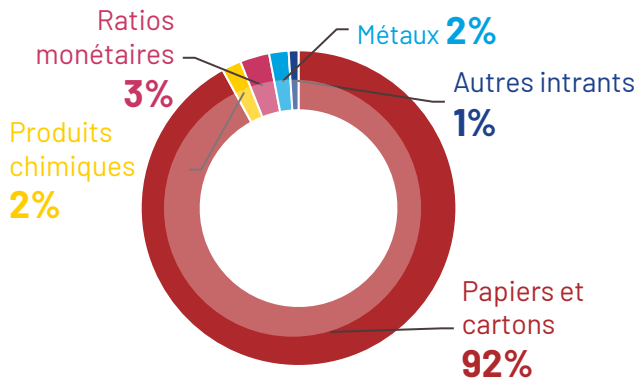
Le profil des émissions de GES de Fellmann Cartonnages - Alsace est **typique d'une entreprise manufacturière** car les principaux enjeux se trouvent dans son scope 3. Les matières premières (36%) et la fin de vie des produits vendus (33%) constituent la majeure partie des émissions. L'impact associé au fret aval et amont (approvisionnement et distribution aux clients) est le troisième enjeu (13%). Enfin, l'impact lié aux déchets de production est un autre enjeu significatif (10%).

Le taux d'incertitude est de 11 %. L'entreprise Fellmann Cartonnages s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

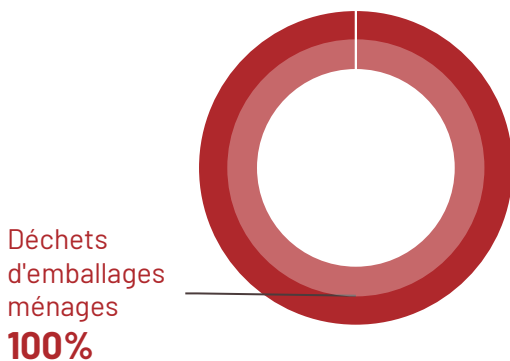
3

1^{er} poste d'émissions : Intrants - biens et matières (36%)



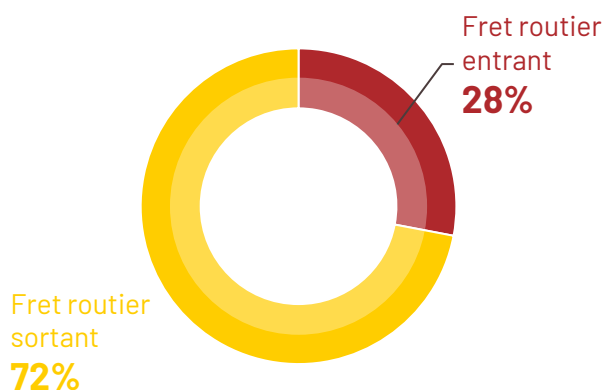
L'un des principaux enjeux se situe dans les matières premières, notamment le carton recyclé, qui constitue le premier poste d'émissions du bilan. L'usage de carton recyclé, malgré son impact important sur le bilan carbone (le recyclage consomme des énergies fossiles, contrairement à la fabrication de carton à partir de fibres vierges qui consomme principalement de la biomasse), reste néanmoins vertueux sur de nombreux aspects environnementaux.

2^{ème} poste d'émissions : Fin de vie (33 %)



La fin de vie des produits vendus constitue un poste d'émissions important. Toutefois il est important de noter que les facteurs d'émissions utilisés pour ce poste sont basés sur des moyennes nationales de la fin de vie de la filière carton et que ces émissions tendent à réduire, du fait de l'amélioration du tri des déchets au niveau national mais aussi de la décarbonation des filières de traitement.

3^{ème} poste d'émissions : Fret (13 %)








Le transport des marchandises amont et aval (routier) constitue un poste d'émissions non négligeable. Cela s'explique notamment par l'éloignement de certains fournisseurs (amont) et de certains clients (aval).

Plan de transition

4

- 10%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé Fellmann Cartonnages pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 <p>ACHAT DE CARTON</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer de nouveaux critères dans la stratégie de choix des fournisseurs • Communiquer avec les fournisseurs pour obtenir les FE des produits, leurs avancées et objectifs, bilans carbone... • Identifier les fournisseurs les plus proches • Demander aux fournisseurs de mieux gérer la palettisation
 <p>DECHETS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner les prestataires sur les méthodes de traitement de déchet • Réduire le taux de gâche et les non-conformités • Optimiser le tri • Optimiser le compactage des déchets
 <p>FIN DE VIE DES PRODUITS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer auprès des clients • Travailler sur les graphismes et sensibiliser au tri • Réduire les emballages quand un sous-emballage existe déjà
 <p>FRET</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un critère de sélection des transporteurs lié à leurs émissions GES • Inciter les transporteurs à utiliser des véhicules « propres » • Augmenter en moyenne les tailles d'expédition • Viser un mix de transport ferroviaire et routier
 <p>IMMOBILISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un critère pour le choix des futurs investissements sur les fournisseurs ayant déjà communiqué sur leurs émissions et s'étant engagés dans une démarche d'éco-conception • Obtenir plus d'informations pour faire des choix éclairés entre augmentation de durée de vie des machines et investissements dans des machines plus performantes